

GESTÃO SUSTENTÁVEL

O QUE MEDIR? (Indicador – Tipologia)

- Sensibilização - Eficácia

COMO MEDIR? (Fórmula)

- Número de Campanhas / Meta = (%)

QUEM VAI MEDIR? (Responsável)

- Flávia Ramos Guimarães

QUANDO VAI MEDIR?

- Anualmente. (Dezembro)

PORQUE MEDIR? (Meta)

- Realizar 2 campanhas de sensibilização por ano.

ONDE PESQUISAR? (Fonte de Informação)

- Relatório de Gestão.

QUANTO CUSTA?

- (Flavia vai passar depois)